

**Методические указания
к номинациям конкурса
HSE Creative Open Summer 2022**

1. Номинация “Книга”

1.1. К участию в номинации «Книга» принимаются оригинал-макеты многостраничных изданий, которые могут быть отнесены к категории тиражной печатной книги. К участию в конкурсе допускаются концепты изданий и изданные проекты.

1.2. Ограничений по жанру и объему книги нет.

1.3. Проект подается на конкурс в формате презентации. Презентация проекта должна давать ясное представление о внешнем и внутреннем виде издания, его структуре, конструкции. Важно подчеркнуть соответствие примененных графических, композиционных, типографических и конструктивных решений, а также выбора материалов функциональным задачам издания.

1.4. Требования к составу презентации проекта:

- вертикальная обложка с пропорциями листа А4: уделите обложке особое внимание, это лицо вашей работы. При оценке работы по критерию “Презентация” жюри в первую очередь обращает внимание на обложку презентации работы участника;
- краткое описание концепции издания;
- постраничная раскладка макета (флэ-план)
- наличие слайдов с крупными планами (фрагментами), позволяющими оценить работу с микротипografiкой, приветствуется.

1.5. Для участия в конкурсе необходимо загрузить свой проект на сайт <https://deziiign.com>

1.6. Количество работ, поданных на конкурс одним участником, не ограничено.

1.7. К участию в конкурсе не допускаются проекты, не предполагающие тиражного воплощения, а также макеты, не дающие полного представления об издании.

2. Номинация “Анимация”

2.1. К участию в номинации “Анимация” принимаются концептуально законченные видеоролики от 60 секунд – анимационные фильмы и клипы и анимационный видеоарт.

2.2. К участию в номинации “Анимация” допускаются студенты или выпускники любых ВУЗов, закончившие обучение не более 2 лет назад.

2.3. Принимаются работы на русском и английском языках.

2.4. У отдельной работы может быть до 3 соавторов.

2.5. Требования к составу презентации проекта:

- вертикальная обложка с пропорциями листа А4: уделите обложке особое внимание, это лицо вашей работы. При оценке работы по критерию

“Презентация” жюри в первую очередь обращает внимание на обложку презентации работы участника;

— название работы;

— описание проекта: логлайн, синопсис, концепция (для неповествовательных работ – расширенная концепция) – не более 800 знаков, наборный текст вставляется в поля для ввода текста при загрузке презентации;

— эмбед видео, размещенного на внешнем видеохостинге (Youtube или Vimeo; обязательно наличие титров в видео – с перечислением всех авторов, работавших над проектом);

— 5 скриншотов с демонстрацией визуального диапазона работы.

2.6. Для участия в конкурсе необходимо загрузить свой проект на сайт <https://deziiign.com>

2.7. Количество работ, поданных на конкурс одним участником, не ограничено.

3. Номинация “Гений места”

3.1. К участию в номинации “Гений места” принимаются участники старше 16 лет.

3.2. К участию в номинации “Гений места” принимаются проекты, направленные на исследование, изучение и развитие конкретной локации — района, города, региона и т.п. — и ее историко-культурной идентичности: история, география, промыслы и т.д..

3.3. Проекты могут быть решены в различных форматах (исследование, социальная инициатива, арт-проект, локальное медиа, работа с промыслами)

3.4. Важно, чтобы предложенный проект затрагивал культурные или территориальные особенности того или иного региона /конкретной территории и работал с его культурным наследием.

3.5. Также важно, чтобы проект включал в себя предложения по модернизации /улучшению /переосмыслению территории и был направлен на получение пользы для региона и его жителей.

3.6. Технические требования к презентациям Конкурсных работ, направляемых Участниками

- **Уделите особое внимание обложке, это лицо вашей работы.** При оценке работы по критерию “Презентация” жюри в первую очередь обращает внимание на обложку презентации работы участника.

- **Формат презентации — лонгрид, а не набор слайдов /изображений.** Презентацию проекта нужно подготовить специально под вертикальный формат лонгрида, а не постраничной горизонтально ориентированной презентации. В качестве визуального сопровождения допустимы любые форматы: фото, сканированные копии, коллажи и пр.

- **Название проекта** не должно превышать 80 символов. Не набирайте название только прописными (заглавными) буквами, если оно не является аббревиатурой.
- **Не следует включать в презентацию** дополнительные и промежуточные этапы разработки, референсы, мудборды и т. п. — только основной визуальный ряд и текстовое описание концепции.
- **Наборный текст**, не являющийся составным элементов иллюстративной части презентации, должен быть набран в редакторе текстового блока. Не размещайте в текстовом блоке текст длиннее 400 символов.
- **Начинайте лонгрид всегда с текстового блока** с описанием сути проекта.
- **Оформление наборного текста** — не используйте подряд два разных стиля оформления текста (которые позволяет делать редактор нового портфолио), чередуйте стили через изображение, для сохранения ритма. Для оформления подзаголовков используйте оформление текста с крупным шрифтом.
- **Видео** с распространенных видеохостингов могут встраиваться непосредственно в лендинг путем добавления прямой ссылки после нажатия на кнопку “Add Video”.
- **Вставка активных ссылок в текст.** Интерфейс редактора пока ещё не позволяет добавлять ссылки в лонгрид, но вы можете это сделать, вписав HTML-код следующим образом:
текст ссылки Если вы не уверены, как пользоваться HTML-кодом, то вставляете ссылку просто текстом.
- **Фон изображения**, которое загружается в новое портфолио, не должен совпадать с фоном самого лонгрида, для считываемости самого изображения.
- **Создание лонгрида единым изображением** (как это встречается на Behance) приемлемо в случаях, когда это существенно улучшает подачу проекта.

3.7. Для участия в конкурсе необходимо загрузить свой проект на сайт <https://deziign.com>

3.8. Количество работ, поданных на конкурс одним участником, не ограничено.

4. Номинация “3D-персонаж”

4.1. К участию в номинации «3D-персонаж» принимаются авторские 3D-модели персонажей с текстурами/шейдингом, ригом (опционально), имеющие рендер со светом и окружением (окружение — опционально),

созданные по собственному концепту с использованием любого графического софта.

4.2. Тематически персонажи не ограничиваются: это могут быть создания из других миров, вселенных, роботы, гуманоиды, существа, лишенные любых сносок на привычные нам формы бытия, животные, гибриды и мутации из чего угодно и куда угодно. Единственное ограничение — фантазия автора.

4.3. В презентации участники представляют work in progress по работе над персонажем, состоящую из определенных точек пайплайна (см следующий пункт).

4.4. Требования к составу презентации проекта:

- **вертикальная обложка** с пропорциями листа А4: уделите обложке особое внимание, это лицо вашей работы. При оценке работы по критерию “Презентация” жюри в первую очередь обращает внимание на обложку презентации работы участника;
- **концепт арт**;
- **скульптинг** (если делался): Т или А поза персонажа в фас/профиль плюс какие-то детали;
- **полигональная модель** (или после ретопологии): демонстрация в greyscale и wireframe Т или А поза в фас и профиль;
- **текстурирование**: развертки с текстурами или персонаж отрендеренный с текстурой цвета, рафнеса, нормал карты и дисплейсmenta. Набор текстур может быть под любой последующий рендер включая Unreal Engine;
- **финальный рендер**: персонаж в позе с освещением. Как вариант — отрендеренная сцена с idle анимацией персонажа в окружении;
- **любые дополнения**, раскрывающие процесс работы над персонажем приветствуются.

4.5. Ограничений на количество персонажей от одного участника нет.

4.6. Если в финальном рендере помимо персонажа имеются сторонние ассеты, должно быть указание, что и откуда автором было взято.

4.7. В финальном рендере запрещен фотобашинг, постобработка кистями и прочие вмешательства в 3D-результат. Разрешена постобработка, включающая в себя цветокоррекцию/трейдинг.

4.8. Для участия в конкурсе необходимо загрузить свой проект на сайт <https://deziign.com>

4.9. Количество работ, поданных на конкурс одним участником, не ограничено.

4.10. Для участия в конкурсе не допускаются работы, сделанные по чужим концептам.

4.11. Для участия в конкурсе не допускаются работы, к которым не представлен процесс работы и в обязательно порядке wireframe.

5. Сроки проведения конкурса HSE Creative Open Summer 2022

- 5.1. Старт загрузки работ 15 июля
- 5.2. Окончание приема работ 15 августа
- 5.3. Онлайн голосование с 16 по 30 августа
- 5.4. Публикация шортлиста 31 августа
- 5.5. Объявление победителей HSE Creative Open 5 сентября