

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЦБС



А.И.Владыкина

ПОЛОЖЕНИЕ О СЕТЕВОЙ АКЦИИ-ЧЕЛЛЕНДЖЕ «ВКУСНОЕ ЧТЕНИЕ»

1. Общие положения.

- Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения сетевой акции-челленджа «Вкусное чтение» (далее - акция).
- Акция является сетевым мероприятием, направленным на продвижение деятельности библиотеки, книги и чтения в социальных сетях.
- Организатором акции является Муниципальное бюджетное учреждение культуры централизованная библиотечная система г. Арзамаса Нижегородской области (далее – ЦБС).
- Информация о содержании, ходе и итогах акции отражается на официальном сайте ЦБС <http://arzbiblio.ru/>, виртуальных представительствах ЦБС.

2. Цели и задачи акции.

- стимулирование интереса к чтению различных групп пользователей;
- привлечение внимания к деятельности библиотек в социальных сетях;
- развитие творческого потенциала библиотечных специалистов.

3. Участники акции

- Участниками акции могут быть все желающие, вне зависимости от возраста и степени профессионализма.
- Один участник может представить неограниченное количество работ как от своего лица, так и от имени учреждения или виртуального представительства.

4. Сроки проведения акции

- 1 августа - 31 октября 2019 г.

5. Организация акции

- ЦБС осуществляет информационное сопровождение, готовит и размещает материалы в помощь проведению; проводит анализ акции по окончании и представляет ее итоги на интернет-ресурсах ЦБС; предоставляет сертификат в электронном виде зарегистрированным участникам акции.
- Участники самостоятельно выбирают форму работы и место для размещения своих работ (в соответствии с порядком проведения акции).
- Сертификаты предоставляются только участникам, заполнившим регистрационную анкету.

6. Порядок проведения акции

- Найти в художественном произведении цитату, имеющую отношение к еде и напиткам, продуктам или кулинарии («вкусную» цитату). Подобрать материал, иллюстрирующий или дополняющий цитату (текст, изображение, видео, аудиозапись, гиперссылка).
- Разместить в любой социальной сети «вкусную» цитату (с указанием автора и названия книги) и дополнительный материал. Публикацию должен сопровождать хэштег #вкусное_чтение или информация об акции-челлендже «Вкусное чтение». Цитата по желанию может быть представлена в форме отдельного продукта (фотоколлаж, плейкаст, виртуальная выставка, онлайн-викторина и т.д.). Допускаются публикации на блогах и сайтах.
- Способствовать распространению публикаций акции, созданных другими участниками (с помощью лайков, репостов, ретвитов, комментариев и т.п).
- Заполнить регистрационную анкету.

7. Подведение итогов акции.

- Рассылка сертификатов участникам акции осуществляется ежемесячно.
 - 5-10 сентября: участники, зарегистрированные в августе;
 - 5-10 октября: участники, зарегистрированные в сентябре;
 - 5-10 ноября: участники, зарегистрированные в октябре.
- Итоги акции будут подведены 15 ноября 2019 г. и представлены на интернет-ресурсах ЦБС (сайт <http://arzbiblio.ru/>, виртуальных представительствах библиотек ЦБС).

8. Контактная информация

arz-metodist@yandex.ru

Огнева Ирина Николаевна, заведующая методическим отделом центральной городской библиотеки им. А. М. Горького ЦБС г. Арзамаса Нижегородской области

Приложения.

- Анкета
- Примеры работы

Анкета

1. Участник акции (данные участника, которые будут стоять в сертификате). Допустимые варианты:
 - а) физическое лицо (фамилия, имя, отчество), например, Иванова Мария Петровна;
 - б) учреждение или организация, например, центральная библиотека им.А.М.Горького г. Арзамаса Нижегородской области;
 - в) виртуальное представительство, например, группа «Библиомания» ВКонтакте.
2. Ссылка на публикацию (публикация должна быть доступна для просмотра любому без регистрации).
3. Регион (данные для анализа акции).
4. Адрес электронной почты для обратной связи и получения сертификата участника.

Примеры работы

«Вкусная» цитата с хэштегом:

«– Ужин, разумеется, обычный: устрицы, омары, рыба, дичь; но на десерт, для знатоков, поверите ли?.. Каша!.. Настоящая каша!.. Как ее?..

– Греческая, – в первый и последний раз изрек пан Рыдзевский.

– Не греческая, а гречневая. Просто чудо, феерия!.. Каждая крупинка выглядит так, словно ее готовили отдельно... Мы буквально объедаемся этой кашей, я, князь Келбик, граф Следзинский... Попросту уму непостижимо!.. Подают ее на серебряных блюдах...»

Б.Прус «Кукла» #вкусное_чтение

Варианты дополнительного материала к данной цитате (один или несколько по желанию участника):

- Изображение, например, фотография гречневой каши, обложка книги, фотоколлаж с рецептом и т.д.
- Текст, например, информация о книге Б.Пруса «Кукла», рассказ об истории гречневой каши, рецепт «Каша гречневая пуховая» из книги В.В. Похлебкина «Национальные кухни наших народов» и т.д.
- Гиперссылка, например, гиперссылка на статью В.В.Похлебкина «Тяжелая судьба русской гречихи».
- Видео, например, видеоролик «Как варить гречневую кашу».

Варианты созданных продуктов, связанных с данной цитатой, например:

- библиографический список «Ай да каша!», размещенный на библиотечном сайте;
- онлайн-викторина «Что ели герои книг?»;
- виртуальная выставка «10 завтраков от литературных героев» и т.д.

Наглядные примеры из социальной сети ВКонтакте:

- Цитата+изображение в группе ВКонтакте



Библиомания
22 дек 2018 в 19:22

✓ Вы подписаны

#Вкусное_чтение

- Ужин, разумеется, обычный: устрицы, омары, рыба, дичь; но на десерт, для знатоков, поверите ли?.. Каша!.. Настоящая каша!.. Как ее?..
- Греческая, - в первый и последний раз изрек пан Рыдзевский.
- Не греческая, а гречневая. Просто чудо, феерия!.. Каждая крупинка выглядит так, словно ее готовили отдельно... Мы буквально объедаемся этой кашей, я, князь Келбик, граф Следзинский... Попросту уму непостижимо!.. Подают ее на серебряных блюдах...

Болеслав Прус "Кукла"



- Статья ВКонтакте (лонгрид):
<https://vk.com/@arzbiblio2-vkusnoe-chtenie-grechnevaya-kasha>